

关于发布新中期经营计划“CS+for Tomorrow 2021”

本集团启动了以 2019 年为初始年度的新 3 年中期经营计划“CS+for Tomorrow 2021”。

此前的中期经营计划“Cs for Tomorrow 2018”，以多个“C”（联系 Connect，交流 Communication，挑战 Challenge，合规 Compliance）为关键词，致力于为未来的飞跃打造基础。新中期经营计划“CS+for Tomorrow 2021”明确了本集团在继续通过多个“C 进行基础建设的同时，为社会做贡献并提供价值这一方向，这也是本集团今后的定位和战略。

如何实现可持续发展的社会这一课题，在全球的各种场合被热议。在新中期经营计划中，以“Care for People, Care for Earth”（“思考人类与地球的未来”）来表明本集团的立场——今后仍将为人类和地球的可持续发展做贡献。在发挥本集团的特点“多样性”和“变革力”的同时，力争为可持续发展的社会做贡献，并不断提升企业价值。

在数字方面，3 年内将进行约 8000 亿日元的长期投资，力争在 2021 年度实现营业收入 24000 亿日元，营业利润 2400 亿日元（营业利润率 10%），期待 2025 年度实现营业收入 30000 亿日元，营业利润不低于 3000 亿日元（营业利润率不低于 10%）。使每股本期纯利润（EPS）得以增长的同时，以稳定分红和持续增加分红为目标。

1. 原中期经营计划“Cs for Tomorrow 2018”（2016～2018 年度）的总结：

本集团基于“Cs for Tomorrow 2018”为未来的飞跃打造基础，同时确定了以“汽车”、“环境·能源”为核心的设备投资和 M&A 等约 6700 亿日元的长期投资。主要财务数字方面，在最终年度的 2018 年度，营业收入、营业利润、利润总额均刷新了历史最高水平，达成了利润目标。另外，除了增加分红外，还通过库存股的收购与注销，使总回报率达到 39%，超过了目标。

2. 新中期经营计划“CS+ for Tomorrow 2021”的内容：

- 在“CS+ for Tomorrow 2021”中，将继续加强以往的基础建设，从“Care for People、Care for Earth”的视角出发，在“Environment / Energy（环境/能源）”、“Mobility（移动性）”、“Life Material（生活材料）”、“Home & Living（住宅与生活）”、“Health Care（健康）”这 5 个领域提供价值。
- 以“5 个加大力度提供价值的领域”、“收益率”、“成长性”、“与可持续发展社会的亲和性”这 4 点为基轴，决定经营资源的分配，调整业务结构。
- 强化全球化战略，创建新业务，通过数字转换推动业务升级。

- 在创建新业务方面，将本集团的多种核心技术，与灵活运用了广泛市场接点的市场营销功能，以及公司内外的联系相结合，力争创造新的价值。
- 将继续强化人财、环境安全和劳动安全、品质、风险管理、合规的彻底执行等业务基石。
- 为了提升企业价值，持续性地讨论如何优化管理体制，并加以实施。

本集团通过上述方法，力争成为“高收益、高附加值型业务的集合体”。

“Cs+ for Tomorrow 2021”的成长战略及数字目标概要：

(1) 基础成长战略及加大力度提供价值的领域：

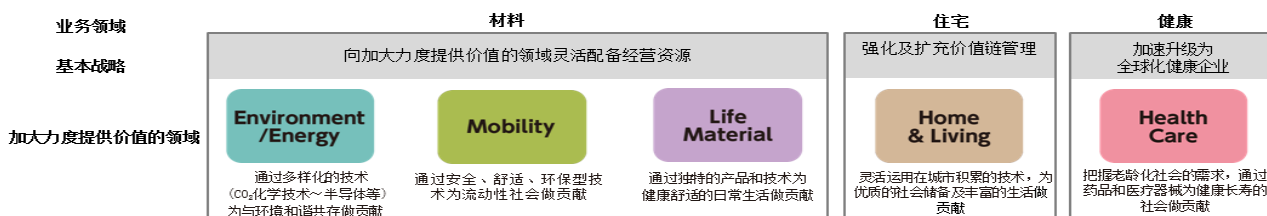
① 各领域的基础成长战略：

【材料领域】将经营资源向加大力度提供价值的领域转移，拓展高附加值型业务。

【住宅领域】强化及扩充价值链管理，以现有业务和新兴业务为成长的驱动器。

【健康领域】向着成为全球化健康企业发展，加快在海外市场的增长速度。

② 加大力度提供价值的领域（详情请参考附件）



(2) 数字目标：

	2018 年度 实绩	2021 年度计划	2025 年度 (展望)
营业收入 (亿日元)	21,704	24,000	30,000
营业利润 (亿日元)	2,096	2,400	不低于 3,000
属于总公司股东的本期 纯利润 (亿日元)	1,475	1,800	以不低于 2021 年度 的实绩为目标
ROIC *	8.8%	9.0%	
ROE	11.1%	11.0%	
D/E 债务股本比	0.31	0.5 (推测值)	

※ROIC=(营业利润-法人税)÷期间平均投资额

关于预测及预计的注意事项

本文中所提及的预测及预估值是基于各种前提计算得出的，并不是约定或保证将来一定要实现的数值和举措。

【垂询热线】

广报室 TEL+81-3-6699-3008

旭化成株式会社
2019年5月29日

(附件) 加大力度提供价值的领域

业务领域

基本战略

加大力度提供价值的领域

材料

住宅

健康

向加大力度提供价值的领域灵活配备经营资源

Environment /Energy

通过多样化的技术 (CO₂化学技术~半导体等) 为与环境和谐共存做贡献

Mobility

通过安全、舒适、环保型技术为流动性社会做贡献

Life Material

通过独特的产品和技术为健康舒适的日常生活做贡献

Home & Living

灵活运用在城市积累的技术, 为优质的社会储备及丰富的生活做贡献

Health Care

把握老龄化社会的需求, 通过药品和医疗器械为健康长寿的社会做贡献

Care for Earth

■安全、放心

- 安全气囊材料
- 酒精探测器
- 非接触性脉搏传感器

■舒适空间

- “拉慕思™” (超极细纤维绒面人工皮革)
- 低VOC材料
- 空调用CO₂传感器

■舒适、便利

- 纸尿裤材料
- 5G相关(玻璃布等)
- 再生纤维素纤维

■健康

- 药品·食品添加剂
- 杀菌用深紫外LED

■安全、放心

- 60年的长寿住宅
- 抗灾能力强、守护家人的住宅
- 长期维持资产价值

■舒适、健康

- 适宜居住的温度环境
- 多样化的居住模式

■治疗

- 急性疾病(急救、循环器) “Recomodulin™”、血液净化除颤仪、“LifeVest™”
- 心肌梗塞、脑梗塞
- 慢性疾病(骨科、透析) “Teribone™”、“Kevzara™” 透析、自我免疫系统疾病

■安全、放心

- 提供安全的生物化学类药品 “Planova™” (除病毒过滤器) 生物工艺仪器

Care for People

■清洁能源

- 电池隔膜
- 碱水电解氢气生产装置(环保氢气)

■节能、改善环境

- CO₂传感器
- 水处理过滤膜组件
- 离子交换膜

■低碳社会

- 新生代CO₂化学技术
- 新型CO₂分离及回收系统

■低耗

- 轮胎用S-SBR
- 轻量化材料
- 蓄铅电池用隔膜

■EV/HEV

- LIB用隔膜
- LIB用相关材料

■减少食物浪费、降低环境负荷

- “旭包鲜®”
- “Ziploc”
- 水显像、板状感光性树脂

■环境

- ZEH/太阳能发电系统等
- 高性能隔热材料

※绿字表示研发阶段

特别关联的SDGs



新视角与价值业务范例